

TOPLANTI ÖZETİ¹

Turkcell Teknoloji Zirvesi 2016 Turkcell Akademi Oturumu

(Haliç Kongre Merkezi, İstanbul, 9 Mart 2016)

Arş. Gör. Ahmet KOÇAK²

Türkiye’de her yıl teknoloji, inovasyon, dijital pazarlama gibi onlarca konuda etkinlikler yapılmaktadır. Bunlardan birkaçını aksatmadan takip etmeye çalışıyorum. Son 7 yılda 8 defa yapılan ve 9 Mart 2016’da Haliç Kongre Merkezi’nde gerçekleşen Turkcell Teknoloji Zirvesi 2016, bunların başında geliyor. Milliyet’in haberine göre bu etkinliğe 7 bin kişi katılmış, web sitesinden yapılan canlı yayınları da 376 bin kişi izlemiş. Toplam 50 oturum 106 fikir önderi ve uzmanın sunumu yer aldığı programda yazan başlık, içerik ve konuşmacılardan beklentilerim aynen karşılandı ve paylaşılan örnekleri merakla izledim. Organizasyon programında ve konuk konuşmacı seçiminde bazen dalgalanmalar olsa da etkinliğin kalite çıtası hep yükselmektedir. Bu zirvede, açılış konuşmalarına ve sunumlarına ve özellikle de Turkcell Akademi oturumuna katıldım.

Organizasyon ve Kaos teorileri uzmanı, kendini öğretme ve öğrenme kavramını sorgulamaya adanmış bir ‘daimi öğrenci’ olarak tanımlayan Dr. Ecmel Ayrıl ile Turkcell Akademi Grup Başkanı Banu İşçi Sezen’in ‘Bir Dijital Eğitim Macerası: Öğren, Unut, Yeniden Öğren’ sunumlarından aldığım notlarımı şu şekilde özetleyebilirim:

Genç bir akademisyen ve bir doktorant olarak öğrenme-öğretme konusu beni fazlasıyla meraklandırmakta ve aynı zamanda biraz da endişelendirmektedir. Dr. Ecmel Ayrıl, öğrendiğini silerek ya da hafızadan çıkararak yeniden öğrenme döngüsü yaratmak üzere kurulu ‘Unlearn-X’ modelini geliştirmektedir. Bu model, büyük kitlelere her yerden dijital öğrenme hizmeti sunan Turkcell Akademi’nin online ve hibrit eğitim içeriklerine adapte edilmiş. Bu konuda eğitim olmak üzere tüm sektörlerde kritik önem arz eden noktalar şu şekilde özetlenebilir:

- Dijitalleşme gerçeği; her dijital veri kaynağından gerekli gereksiz bir sürü bilgi ve içerik yağmuru yaşanmakta, belki buna çığ da denilebilir.

¹ Yayınlanma Tarihi: 12 Mart 2016

² Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi Pazarlama Anabilim Dalı, ahmet.kocak@marmara.edu.tr
ORCID ID: 0000-0003-4376-4337

- Dijital dünya ya da dünyanın dijitalleşmesi, yaşanan veri akışı inanılmaz bir hız kazandı. Üretilen bilgiye insanlığın yetişmesi, imkansız olmaya başladı.
- Eğitim sistemi, merkez Amerika olmak üzere ciddi bir şekilde tartışılıyor.
- **Bilgi, San Francisco'dan bedavaya yayılıyor.**
- Öğretme metotlarının hepsi birer deneme, tam olarak başarılımış ya da mutlak mutlak doğru eğitim-öğrenme-öğretme metoduna ulaşılmış değil. Yöntem sürekli değişiyor fakat kesin doğru olan bir şey var, o da etkileşim. Aynı anda paylaşmak, eşit olarak bilginin dağıtılması en önemlisi.
- Veri ve malumat farklı şeyler. **Bizim derslerde aktardığımız şeyler, hep malumat; hemen eskiyorlar. Bu bir beceri değil.** Bizim ihtiyacımız olan şey, öğrenme yeteneği. İşe yaramayanı at unut, yeniyi ve gerekeni öğren.
- Davos'ta ele alınan en önemli konulardan birinin de bu olduğunu ve Harvard Business School Başkan'ı Drew Faust'ın bilgi için, **"Dünyanın en güçlü para birimidir ve öyle de kalacaktır."** dediği aktarılmıştır.
- Akademisyenler öğrenen insanlar değil, bir defa öğrenirler sonra 'her şeyi bilirler'. Öğrenci de öğrenmesi gerekenleri "öğrenecek çok fazla şey var" diye görmekte, sürekli serzenişte bulunmaktadır. Bu, klasik gözünde büyütme hastalığı mı yoksa öğrencilere gerekli-gereksiz çok fazla içerik dayatılması mı, tartışılır. Öğretmen ve akademisyenler için üstünde düşünülmesi gereken bir konu.
- Facebook, sosyal öğrenme konusunda beyin fırtınası yaptırıyor. Turkcell'den Banu İşçi Sezen, bir hafta önce San Francisco'da olduklarını, bu toplantıya dijital öğrenme konusunda dünyanın en iyi şirketlerinden temsilcilerinin davet edildiklerini ve **'Unlearn'** konusunun ağırlıkla konuşulduğunu aktarıyor. Facebook gibi bir şirketin "bunu bize öğretin" dediğini ifade ediyor.
- Buraya kadar anlatılanlardan şahsi çıkarımım şudur: Belli ki Facebook, elinde bulundurduğu milyardan fazla üyeye yeni bir ürün olarak Coursera vb. gibi bir şey sunmak istiyor. Bu vesileyle üyelerin sitede kalma süresini uzatmak, ürün hayat eğrisini uzatma adına bu alanda da yer almak istiyor. Bir de Facebook'ta yer almayanların şikayet ettikleri ve oranın entelektüel seviyesinin çok düşük olduğuna dair eleştirilerine

karşı bir hamle de olabilir. İnsanlığın yeni şeyler öğrenmesi, cahillikten kurtulması ve bilmediğinin farkına varması adına önemli bir adım. Tıpkı bir kurumsal sosyal sorumluluk projesi, bir sosyal pazarlama kampanyası.

- Burada, bu oturumda ve zirvenin diğer bazı konuşmalarında farkettiğim yine ilginç bir detayı paylaşmak isterim: Başta Banu İşçi Sezen'in ve diğer Turkcell yöneticilerinin bu ve benzer konuları 'geçen hafta' vurgusuyla anlatmaları oldukça dikkat çekici. Bu Facebook konusunda altını çizmek istediğim bir noktadır çünkü daha önce de bir çok oturumda bunu duymuştum. Bu bir Turkcell jargonu da olabilir. Taze ve sektörün kalbinden bilgi verilmesi ve bunun çok kısa bir zaman önce olması, 'geçen hafta' sözünün altını doldurmaktadır.
- Konuşmacılara göre şirketler, kendi kendilerine öğrenme konusunda çok iyiler ve bilgiye aç bir toplumla karşı karşıyalar.
- Son olarak ifade edilen şu: **Bizim öğrenme kültürümüzü değiştirmemiz gerekiyor.** Yaratıcı, çekici, cazip eğitim içerik ve formatlarına ihtiyacımız var çünkü karşımızdakiler, muhatap olduğumuz insanlar, zor bir kitle. **Burada pazarlama kasımızı güçlendirmemiz gerekiyor.**

Bu konular ve başlıklar, akademiye dair önemli gördüğüm noktaların paylaşıldığı Turkcell Akademi oturumundan notlardır. Diğer B2B ya da iş ortaklarını, paydaşlarını ya da sektörde yer alanları ilgilendiren diğer tüm oturumlara zaman kısıtından dolayı katılamadım, o içeriklere zirvenin video kayıtlarından ulaşılabilir.

Teknoloji, inovasyon, girişimcilik, ar-ge konularına sürekli atıf yapan, gündemde bunu tutarak ülkemizi bu alanda konumlandırmak isteyen kamu ve özel sektör temsilcileri için bu etkinlik, çok önemli ve ciddi bir referans noktasıdır. Turkcell ailesine ve emeği geçenlere teşekkür ediyor, başarıyla bu zirvelerin devamını diliyorum.